

Operazione Rif.PA 2023-19499 approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

Strategie di marketing innovative per i mercati esteri

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare il tema della strategia d'impresa in un'ottica di internazionalizzazione secondo prospettive diverse, quali i trend emergenti in ambito strategico, le motivazioni che guidano il percorso di internazionalizzazione, gli strumenti e le metodologie di vendita anche online da mettere in atto da parte delle imprese.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e dirigenti aziendali, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera ICT, logistica e ambiente.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto, si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Contenuti

- La pianificazione di un progetto di internazionalizzazione
- Come effettuare un'analisi di mercato
- Affrontare un mercato in modo strategico: tecniche di segmentazione
- La creazione di un sistema di offerta efficace
- Il binomio prodotto / prezzo
- Analisi dei canali distributivi
- Come creare il budget economico finanziario in azienda
- Il Web e le strategie di marketing digitale per l'internazionalizzazione

Docenti

Gianfranco Ardenti: Libero professionista e docente esperto in Marketing Internazionale con un approccio unico. Laureato in Scienze Politiche, ha trasformato la sua passione per il sapere in una ricerca autonoma su temi politici, sociali, economici e storici, riflettendo nel suo lavoro e nell'approccio innovativo al mercato.

Stefano Torreggiani: Docente di marketing con oltre 20 anni di esperienza, guida imprenditori e professionisti nella pianificazione strategica del marketing, con l'obiettivo di promuovere efficacemente business, prodotti e servizi.



Calendario

7 incontri per un totale di 24 ore

Date specifiche:

6 e 14 novembre dalle 15 alle 17

22 e 29 novembre dalle 14 alle 18

6/14/18 dicembre dalle 14 alle 18

Termine iscrizioni: 23 ottobre 2023

Quota

Gratuito

Sede

Il corso è **online**, con la possibilità di seguire in presenza in una delle nostre sedi accreditate (Bologna, Modena, Parma, Piacenza, Reggio nell'Emilia, Ferrara, Cesena, Forlì, Rimini, Ravenna).

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Referente

Matteo Vivi

E-mail: vivi@cnafoer.it

Telefono: 0522265112